



株式会社光驰
**2018年12月期
決算説明資料**

2019年2月14日

I . 2018年12月期 决算概要 P 2

II . 未来预期 P13

I. 2018年12月期 決算概要

- 決算亮点
- 销售额注释
- 销售额
- 各领域的销售结构
- 各地区的销售结构
- 订单量/未完成订单
- 营业利润
- 研究开发费
- 财务状况
- CF状况

决算亮点（合并）

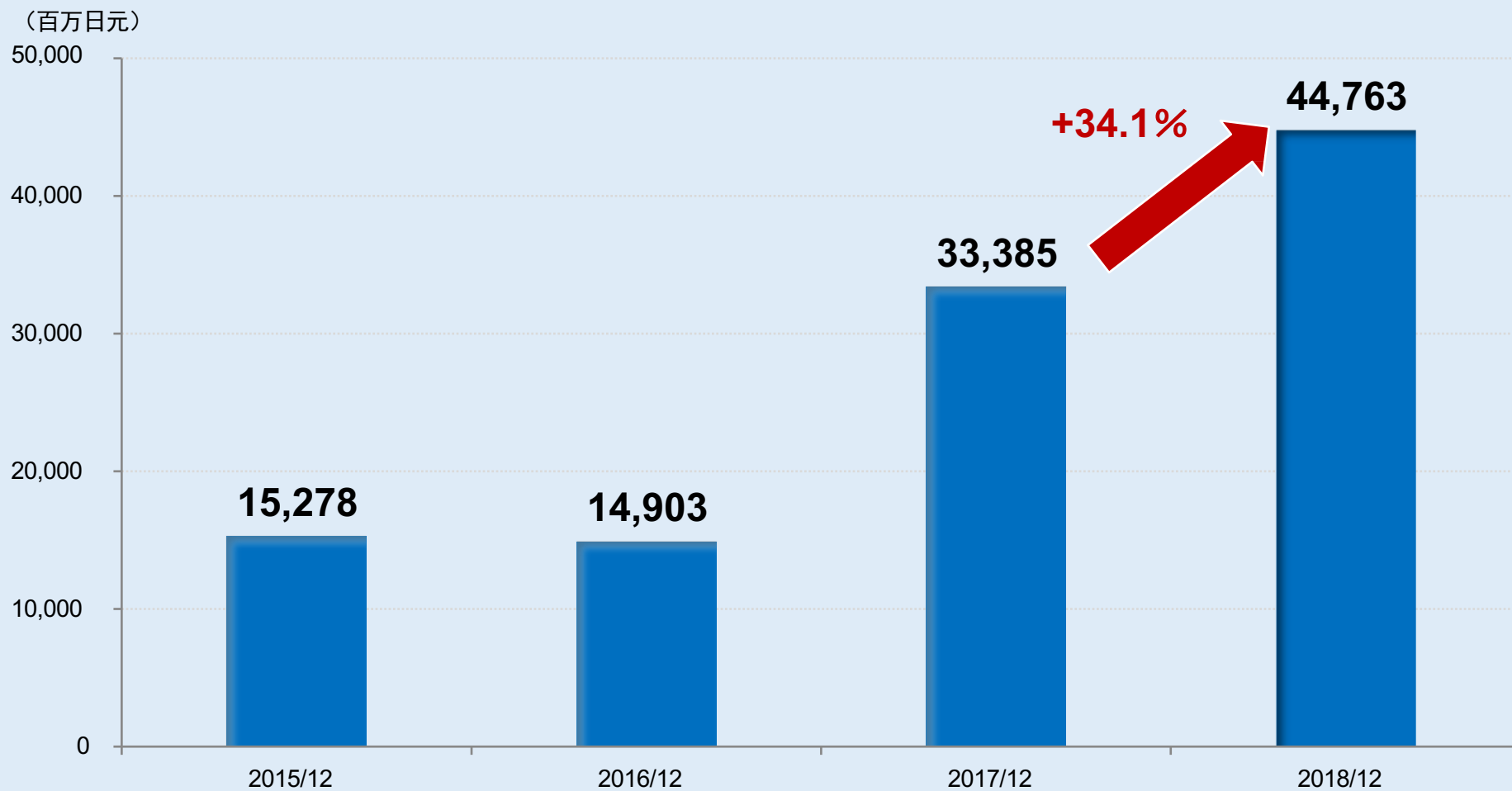
**业绩方面，收入/利润取得大幅度增长
2018年度受中美贸易摩擦的影响较小**

（百万日元）

	2017年12月期	2018年12月期	上一年同期比
销售额	33,385	44,763	+34.1%
营业利润	7,327	10,690	+45.9%
（营业利润率）	(21.9%)	(23.9%)	—
经常利润	7,095	10,992	+54.9%
归属于母公司股东的 当期净利润	4,815	7,745	+60.9%

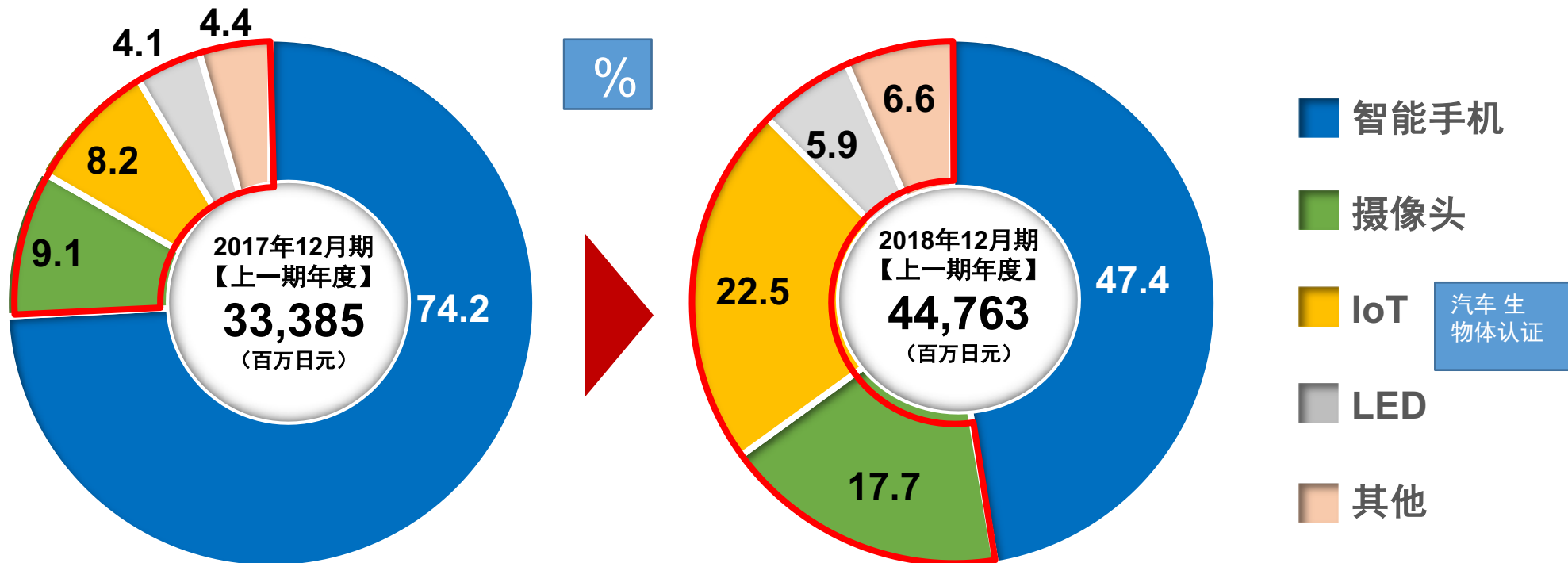
- 灵活应对订单所涉及领域的发展变化，销售额增加。
- 智能手机用溅射装置、蒸镀装置订单由北美大量转向中国、台湾、韩国厂家。重点致力于相机功能改进/框体背面装饰膜。
- 智能手机销售额比率减少，低于50%。
- IoT、AI领域销售剧增。主要是生物体认证方面。汽车相关的销售也有所增加。
- 摄像头销售良好。弥补了对于监控、车载摄像头的的需求。且支持高性能化。
- LED领域也以中国为主销售额坚挺。本公司还在积极扩大新开拓出的擅长领域。
- 首次计提半导体与光学融合装置的销售额。开始向半导体领域供应装置。

销售额的变化



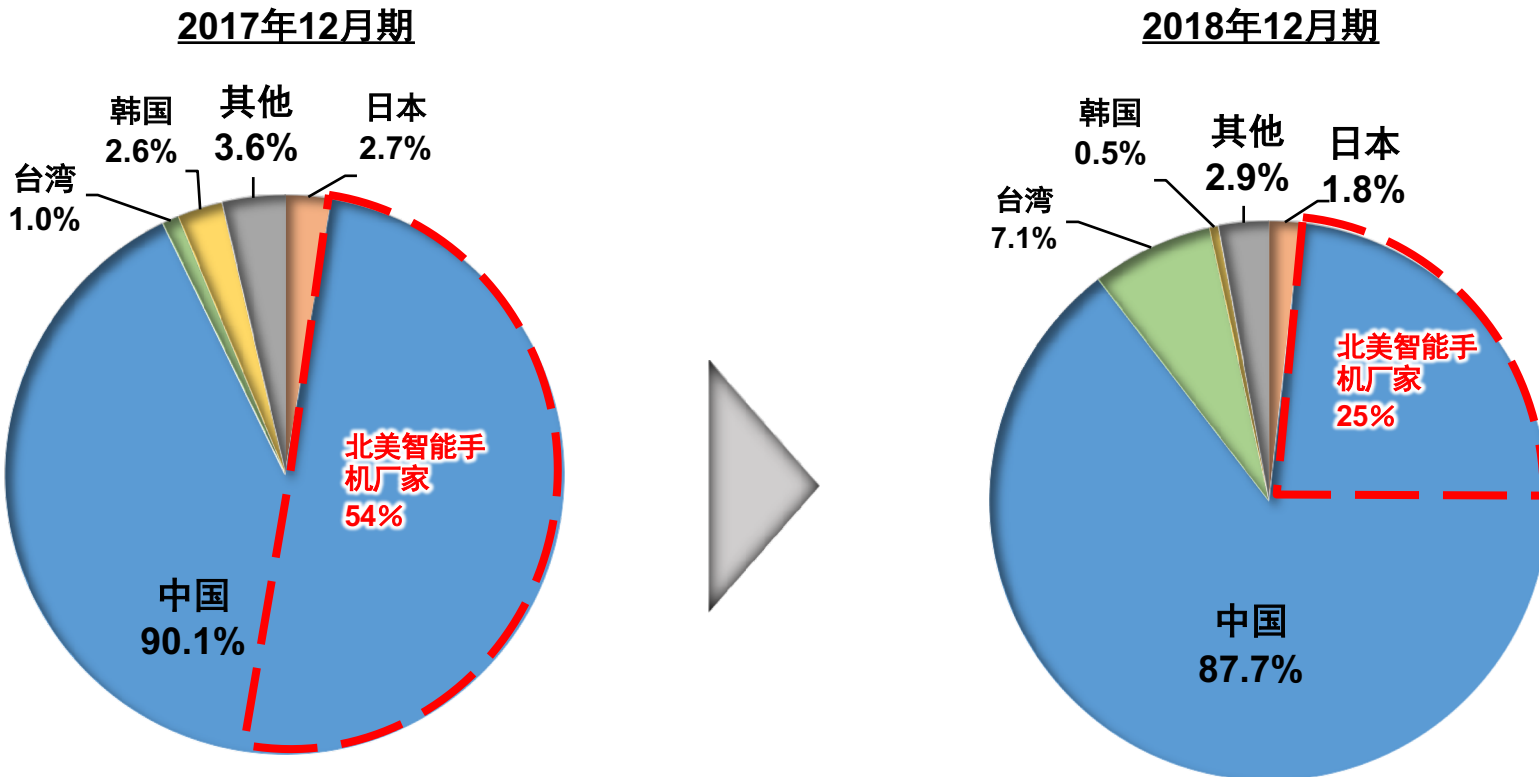
各领域的销售结构

- 智能手机的需求方由北美核心向中国、台湾、韩国等转变，需求方呈现多样化。
- 监控摄像头（摄像头）、车载等的需求增加。
- IoT（生物体认证、车载、半导体等）销售显著增加。
- LED主要是满足提高新性能的需求。

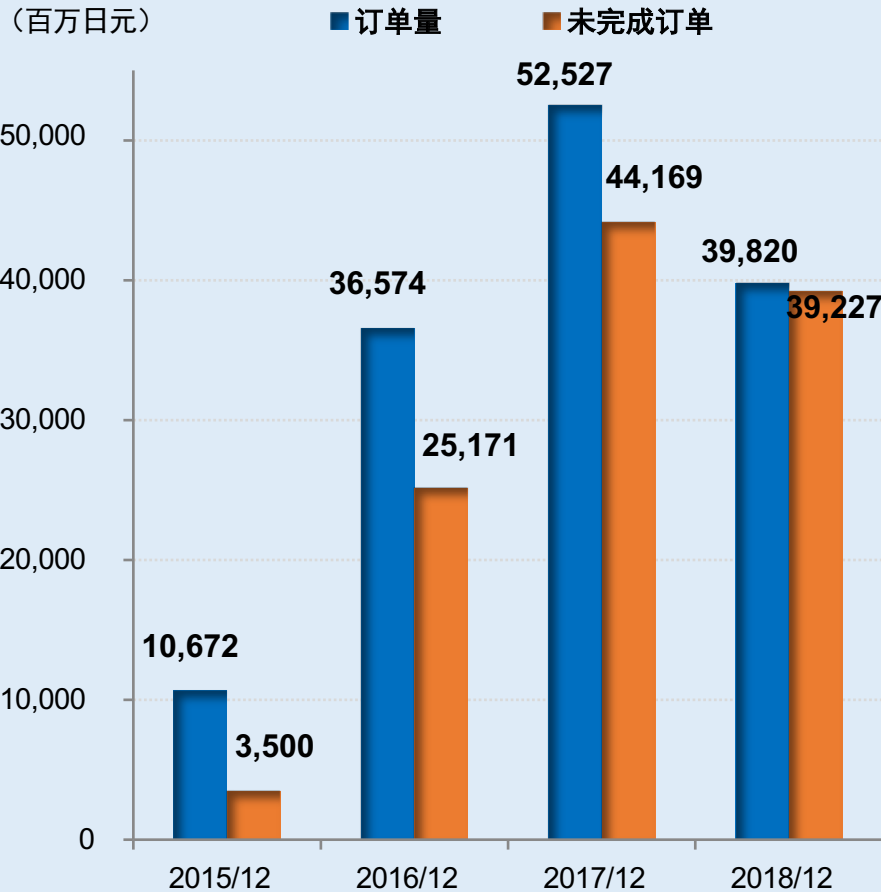


各地区的销售结构

- 中国销售量最大，这一点没有改变。
- 其中，北美智能手机厂家减少，台湾的比率则增加。
- 反映了销售额在各领域的分散以及顾客由**集中购买一家公司**产品向选择多样化的转变。



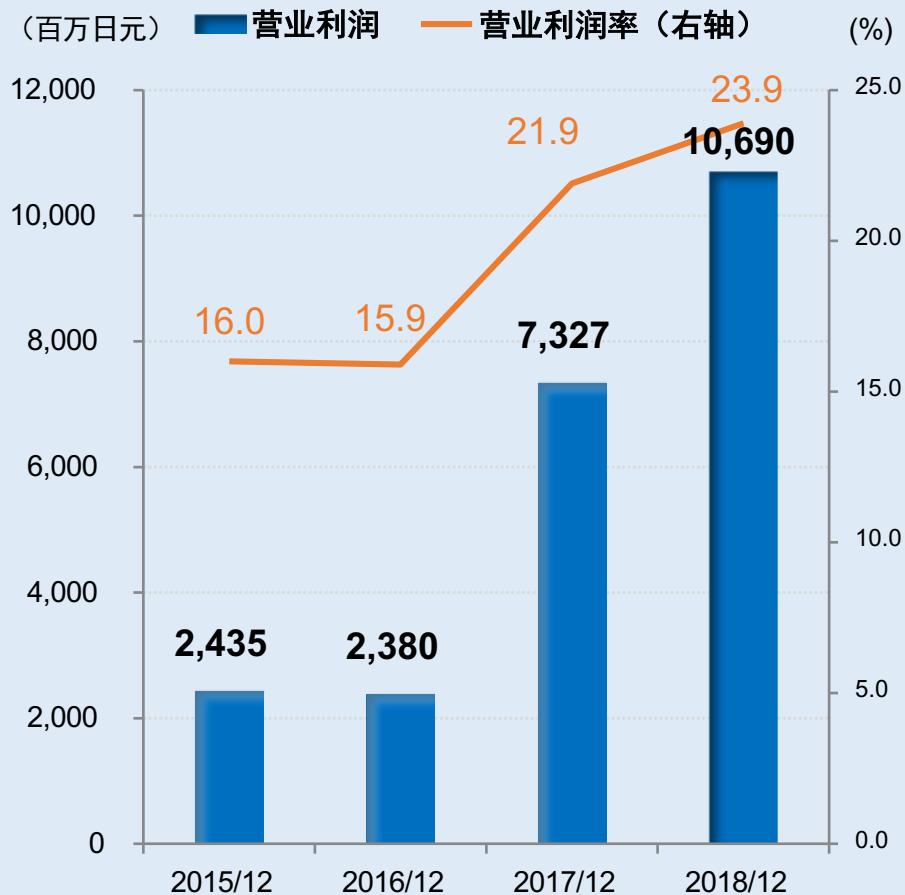
订单量/未完成订单的变化



<2018年订单>

- 2017年收到了新型智能手机特大额订单，2018年北美以外市场的订单见涨。
- 确保了未完成订单量，2019年度业绩预期有保证。
- 中国、台湾、韩国、日本用溅射装置的订单猛增。用途多种多样，包括智能手机、面部识别、车载摄像头、半导体/光学融合。
- 北美智能手机厂家的订单大幅减少。
- 蒸镀装置的订单也有所增加。灵活应用于智能手机、车载相关、LED等众多领域。

营业利润的变化

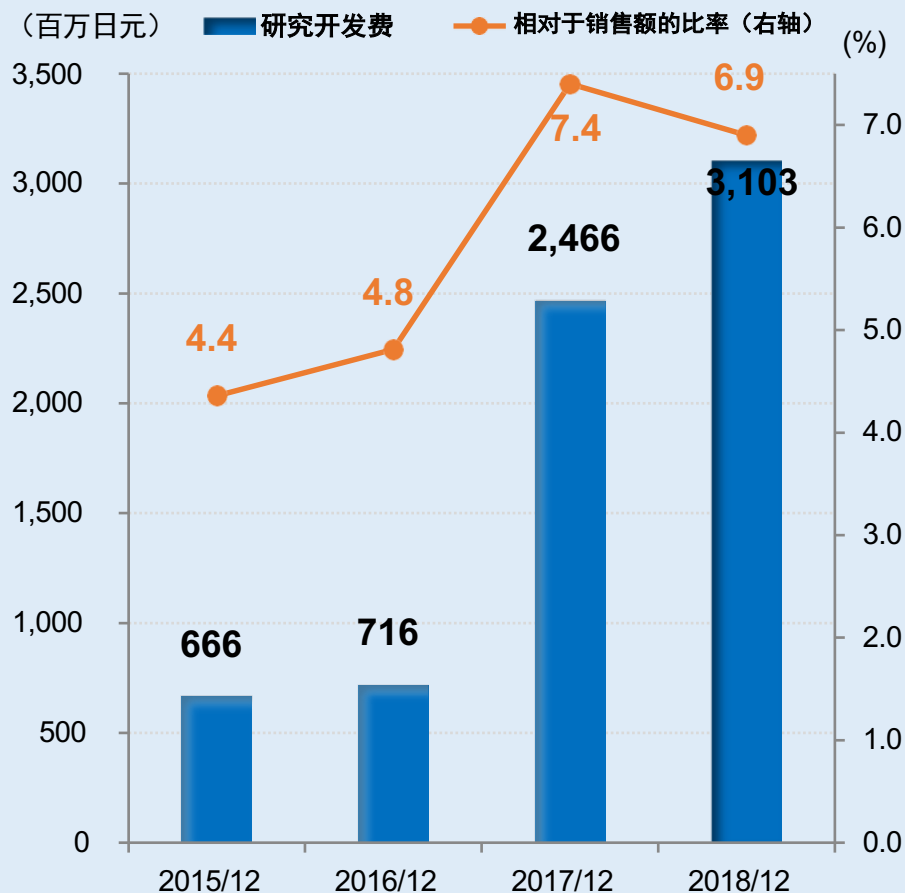


<2018年营业利润>

营业利润率提升2.0% (和上一年相比)

- 随着销售额的增加，销售管理费率下降 (5.3%)
 - 销售管理各经费项目都无1%以上的变动。
- 成本率上升少许 (3.4%)。
 - 溅射装置面向中国等市场的销售增加，北美市场则减少。整体而言，溅射装置销售比率下降10%。这就导致了成本率的上升。
 - 其中，合并成本率为61.0%，持续处于良好水平。

研究开发费的变化



<2018年研究开发费>

作为研究开发型企业，努力做到经营资源的最优先分配，实现发展

- 运用川越、上海、台湾的跨区域研究开发体制，加速总公司的基础研究和海外工厂的应用研究。
- 为了响应智能手机、IoT（汽车、生物体认证、半导体等）、AI及LED的高度化成膜需求，正在采用超越光学薄膜的新技术开发新型装置。投资、合作。
- 积极应对半导体与光学融合，注重研究开发。

财务状况



(百万日元)

	2017年12月期末		2018年12月期末		
	金额	构成比	金额	构成比	增减额
流动资产	52,255	92.6%	49,567	88.7%	△2,688
现金/存款	19,893	35.3%	15,740	28.2%	△4,153
应收票据/应收账款	3,380	6.0%	6,837	12.2%	+3,457
存货	25,107	44.5%	24,487	43.8%	△620
坏账准备金	△181	△0.3%	△420	△0.8%	△239
其他	4,055	7.2%	2,922	5.2%	△1,133
固定资产	4,169	7.4%	6,329	11.3%	+2,160
资产合计	56,425	100.0%	55,896	100.0%	△529
流动负债	32,038	56.7%	25,935	46.4%	△6,103
应付票据/应付账款	7,303	12.9%	1,652	3.0%	△5,651
短期有息负债	9,193	16.3%	756	1.4%	△8,437
其他	15,541	27.5%	23,526	42.1%	+7,985
固定负债	1,780	3.2%	1,898	3.4%	+118
长期有息负债	432	0.8%	233	0.4%	△199
其他	1,347	2.4%	1,665	3.0%	+318
负债合计	33,818	59.9%	27,834	49.8%	△5,984
净资产合计	22,606	40.1%	28,062	50.2%	+5,456
负债净资产合计	56,425	100.0%	55,896	100.0%	△529

- 偿还借款
- 支付应付票据/应付账款

- 投资增加

- 出货未验收装置增加，造成预收账款增加

- 盈余公积增加

(百万日元)

	2017年12月期	2018年12月期		主要原因
	金额	金额	增减额	
营业活动的CF	4,695	9,572	+4,877	·当期净利润增加 ·预收账款增加
投资活动的CF	△2,768	△2,964	△196	·实缴出资额的支出
财务活动的CF	12,446	△10,053	△22,499	·短期借款净减少 ·股利的支付
现金及现金等价物的折算差额	161	△707	△868	
现金及现金等价物的增减额	14,536	△4,153	△18,689	
现金及现金等价物的期初余额	5,357	19,893	+14,536	
现金及现金等价物的期末余额	19,893	15,740	△4,153	

II. 未来预期

- 2019年12月期 业绩预测
- 事业课题
- 股东回报 分红

目标是要实现收入/利润的增长。

(百万日元)

	2018年12月期 实绩	2019年12月期 预测	上一期比
销售额	44,763	46,000	+2.8%
营业利润	10,690	11,300	+5.7%
(营业利润率)	(23.9%)	(24.6%)	—
经常利润	10,992	11,300	+2.8%
归属于母公司股东的当期净利润	7,745	8,400	+8.4%
研究开发费	3,103	3,900	+25.7%

1 努力扩大在光学薄膜制造装置事业中的应用领域。

- 智能手机支持5G，根据智能手机厂家的需求，加快光学薄膜技术的提供和新型装置的开发。
- 在半导体与光学融合事业中，致力于正式扩大已完成的新型水平溅射装置的销售。
- 车载事业中，预估车载摄像头、传感器、仪表盘等的订单。包括日本在内的东亚市场是主市场。
- 加快针对5G通信用BPF滤波器等的装置开发及销售。
- 关于LED事业，利用新型DBR成膜装置提高发光效率，降低LED生产成本，制定订单增加计划。
- 结合IoT、AI的进展，获取光学薄膜以外的新技术，努力实现成膜性能的飞跃性提升，并扩大应用范围。

2 中期目标

- 通过M&A进行业务合并，发挥协同效应，扩大企业价值。
- 加强投资、合作以及收购以获得新技术、新市场及获取顾客群，从而强化事业收益力。

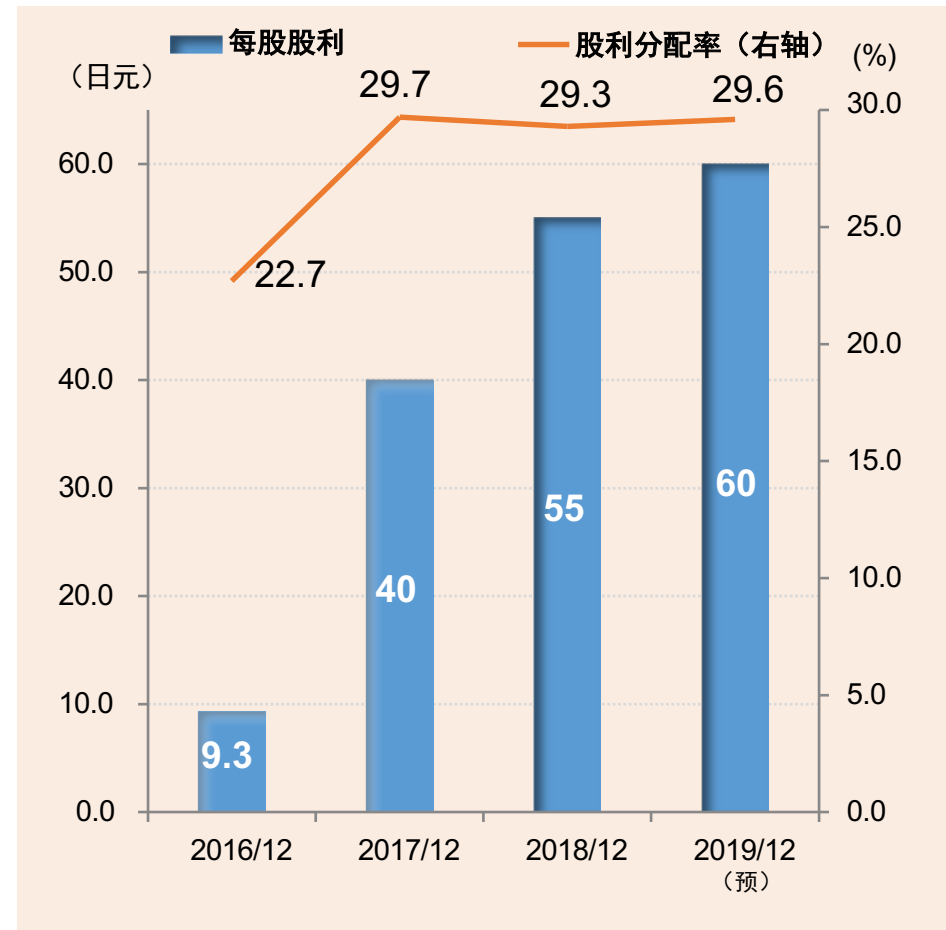
股东回报 分红

- 2018年12月期 分红（55日元）、29.3%（股利分配率）
- 2019年12月期 分红预测（60日元）、29.6%（股利分配率）

分红方针

在确保研究开发投资、强化生产体制、开拓新事业等所需要的内部留存资金的同时，最大限度地回报股东。

以30%左右合并股利分配率为目标，努力实现稳定的分红。



※ 2017年3月18日实施1:1,000的股票分割，又于同年10月13日实施1:3的股票分割
2017/12期以前每股股利反映了上述股票分割，进行追溯调整并表述

免责声明/注意事项及咨询方式



本资料中记载的内容是根据截至2019年2月13日普遍认可的经济、社会等形势以及本公司判断为合理的一定前提条件下制作而成，但如果经营环境发生变化等，可能会在无预告的情况下进行变更，敬请谅解。

本次发布所提供的资料及信息中包括所谓的“预期信息”（forward-looking statements，前瞻性陈述）。这些信息都是基于目前的预估、预测及伴有风险的假定而得出的信息，实际上会包含各种不确定性并可能导致出现不同于这些陈述的结果。

相关风险及不确定性包括业界及市场的普遍状况、利率、货币兑换率的变动等日本国内及国际普遍的经济状况。

今后，即便出现新信息、新事件等，本公司也没有义务对本发表中所含“预期信息”进行更新、修正。

【咨询方式】

E-mail: ir-info@optorun.co.jp

TEL: 03-6635-9487