



株式会社光驰

2019年12月期 第1季度決算 说明资料

2019年5月13日

I . 2019年12月期 第1季度 决算概要 P 2

II . Appendix P 8

I. 2019年12月期 第1季度 决算概要

- 决算亮点（合并）
- 订单量/未完成订单（季度变化）
- 各领域的销售结构
- 营业利润（季度变化）
- 财务状况

决算亮点（合并）

业绩大幅度增长

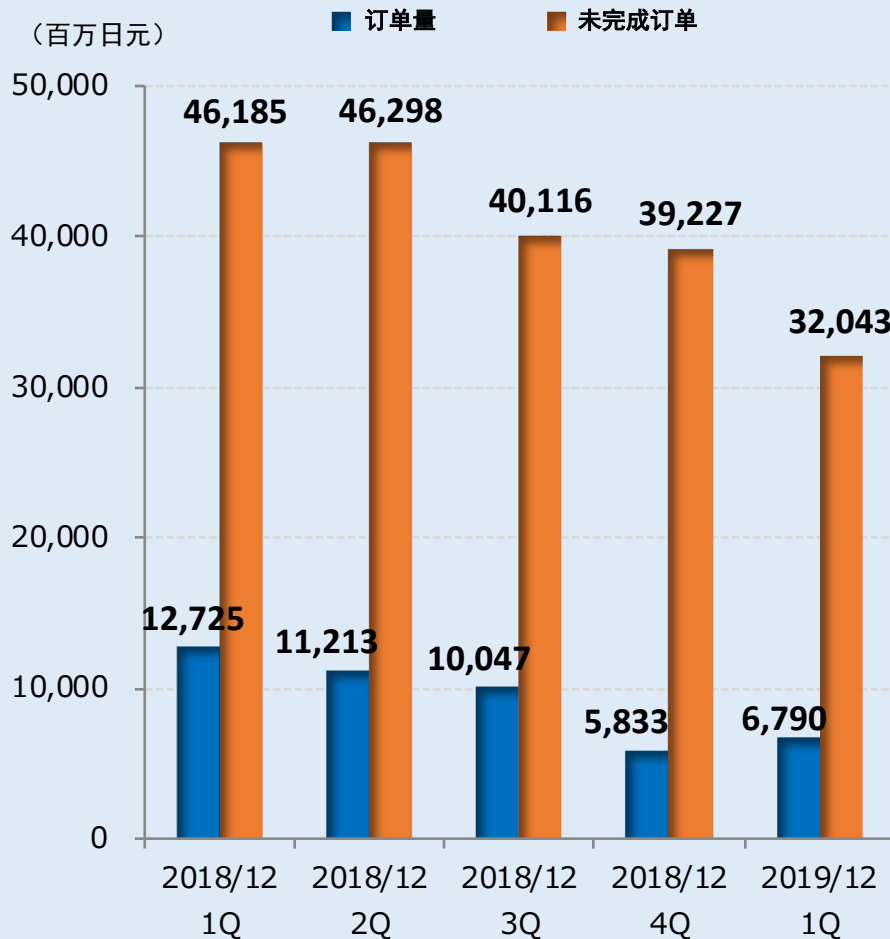
- 智能手机方面，北美销售额较高，来自中国新订单的销售额也作出贡献。
- 面向摄像头（监控摄像头）、IoT（生物体认证、车载、半导体等）、LED的销售见涨。
- 受中美贸易摩擦等影响，顾客订货推迟情况显著，但目前已有改善的征兆。
- 要求缩短交期的顾客增加，这就需要更加细致的沟通。
- 关于2019年业绩预测比、1Q达成率，经常利润36%、净利润43%

（百万日元）

	2018年12月期 1Q	2019年12月期 1Q	上一年同期比
销售额	10,710	13,975	+30.5%
营业利润	3,263	4,126	+26.4%
（营业利润率）	30.5	29.5	—
经常利润	3,426	4,110	+20.0%
归属于母公司股东的 季度净利润	2,381	3,605	+51.4%
研究开发费	829	739	△10.8%

订单量/未完成订单（季度变化）

订单量/未完成订单的变化

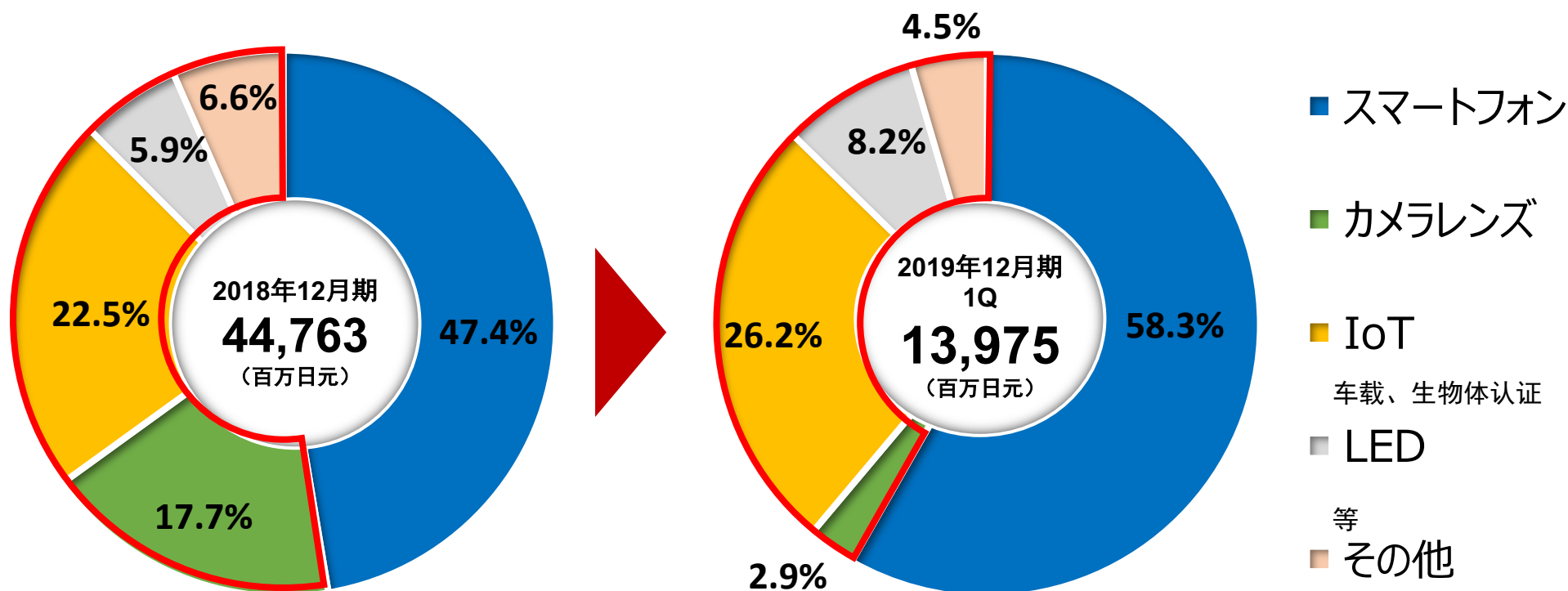


<2019年1Q订单量>

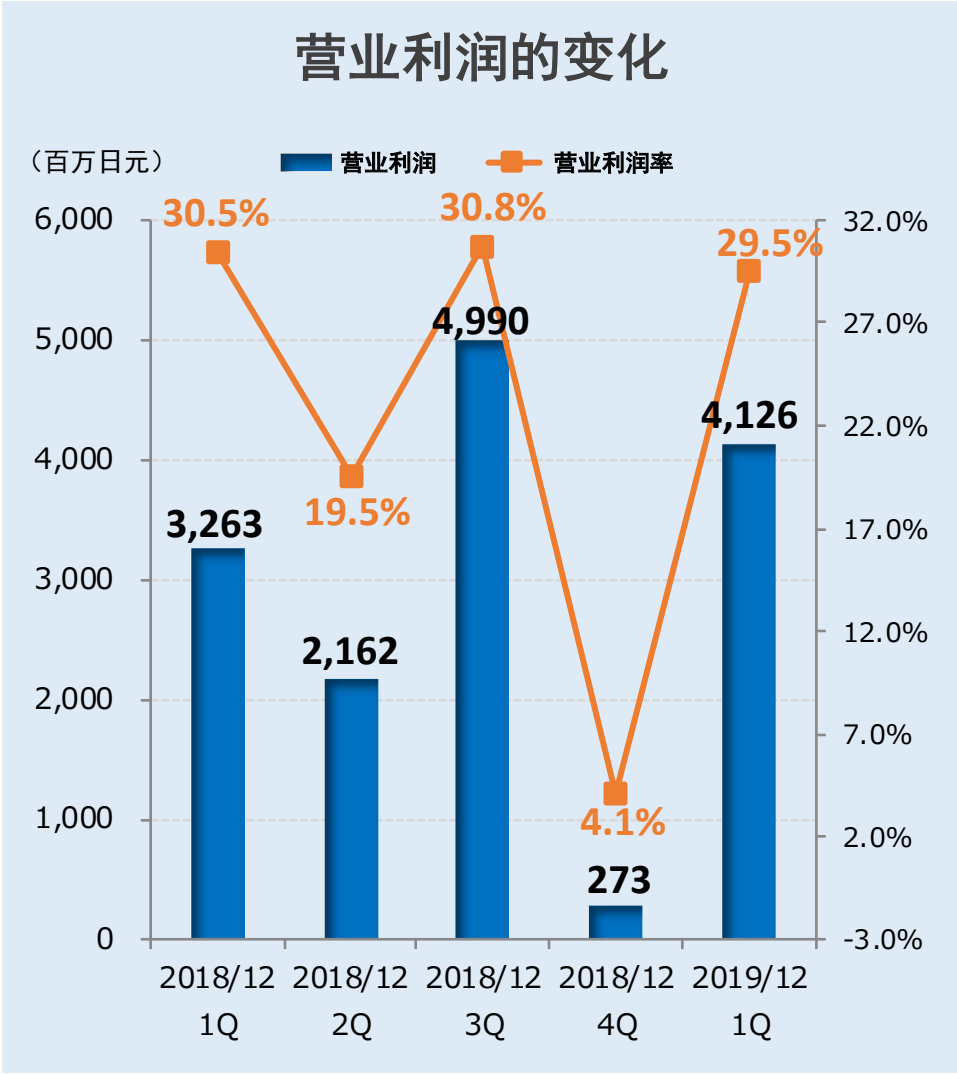
- 受到中美贸易摩擦的影响，但已有改善的征兆。
- 关于订单结构，溅射装置占5成，蒸镀装置占4成。新型装置的订单大约为10%左右。
- 智能手机方面，来自中国、韩国等东亚地区的订单呈恢复趋势。3D、框体背面玻璃成膜装置的订单见涨。
- 摄像头方面，来自中国监控摄像头厂家对高性能成膜装置的订单上涨。
- IoT（车载、生物体认证、半导体）及LED订单也有保证。

各领域的销售结构

- 1Q在智能手机的销售中，除北美市场外，还要计提来自中国新订单的销售额。IoT、LED销售坚挺。
- 中国市场要求缩短交期、下调价格的愿望强烈。
- 批量生产新开发装置的技术已完成，正在准备正式投入市场。



营业利润（季度变化）



- ### <2019年1Q营业利润>
- 营业利润率高达29.5%
 - 成本率上升少许（上一年同期比+4.2%）
 - 随着销售额的增加，销售管理费率下降（上一年同期比 Δ 3.2%）。
 - 合并成本率为57.5%，持续良好。

财务状况



(百万日元)

	2018年12月末		2019年3月末		
	金额	构成比	金额	构成比	增减额
流动资产	48,142	86.5%	45,308	84.6%	△2,834
现金/存款	15,740	28.3%	17,664	33.0%	+1,923
应收票据/应收账款	6,837	12.3%	8,680	16.2%	+1,843
存货	24,487	44.0%	18,476	34.5%	△6,011
坏账准备金	△420	△0.8%	△399	△0.7%	20
其他	1,497	2.7%	886	1.7%	△610
固定资产	7,501	13.5%	8,235	15.4%	+734
资产合计	55,644	100.0%	53,543	100.0%	△2,100
流动负债	25,922	46.6%	21,944	41.0%	△3,977
应付票据/应付账款	1,652	3.0%	1,412	2.6%	△239
短期有息负债	756	1.4%	756	1.4%	+0
应交法人税	1,143	2.1%	576	1.1%	△566
预收账款	20,108	36.1%	17,212	32.1%	△2,896
其他	2,261	4.1%	1,986	3.7%	△274
固定负债	1,658	3.0%	1,812	3.4%	+153
长期有息负债	233	0.4%	230	0.4%	△3
其他	1,425	2.6%	1,581	3.0%	+156
负债合计	27,581	49.6%	23,757	44.4%	△3,824
净资产合计	28,062	50.4%	29,786	55.6%	+1,724
负债净资产合计	55,644	100.0%	53,543	100.0%	△2,100

• 销售增长, 存货减少

• 计提销售额, 预收账款减少